

Marco BANI

Public services in the time of artificial intelligence: vision and perspectives

27 September 2018

European Language Resource Coordination Second FLRC Workshop in Italy

DESI 2018: DA DOVE PARTIAMO
AGID E LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
GOVERNANCE TERRITORIALE
PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

La PA alla prova del DESI (1/2)



DESI 2018

CONNETTIVITÀ	26	↓
CAPITALE UMANO	25	↓
USO SERVIZI INTERNET	27	=
INTEGRAZIONE TECNOLOGIE DIGITALI	20	↓
E-GOV SERVIZI PUBBLICI DIGITALI	19	=

La PA alla prova del DESI (2/2)



DESI 2018

5 Servizi pubblici digitali

5 Servizi pubblici digitali	Italia		Gruppo	UE
	posizione in classifica	punteggio	punteggio	punteggio
DESI 2018	19	52,5	48,0	57,5
DESI 2017	19	47,0	44,2	53,7

	Italia		UE	
	DESI 2018	DESI 2017	DESI 2018	DESI 2018
	valore	posizione in classifica	valore	posizione in classifica
5a1 Utenti eGovernment¹¹	30%	28	NA	58%
% di utenti Internet tenuti a presentare moduli	2017		2016	2017
5A2 Moduli precompilati	33 →	21	33	19
Punteggio (da 0 a 100)	2017		2016	2017
5a3 Livello di completezza dei servizi online	87 ↑	14	84	16
Punteggio (da 0 a 100)	2017		2016	2017
5a4 Servizi digitali pubblici per le aziende	81 →	19	81	15
Punteggio (da 0 a 100) - iniziative nazionali e transnazionali comprese	2017		2016	2017
5a5 Open data	81% ↑	8	52%	19
% del punteggio massimo	2017		2016	2017
5b1 Servizi di sanità digitale	24%	8	NA	18%
% di individui	2017			

Agenzia per l'Italia Digitale (AGID)



AGID è l'Agenda della Presidenza del Consiglio che ha il compito di garantire la realizzazione dell'Agenda digitale italiana e contribuire alla diffusione delle tecnologie ICT favorendo l'innovazione e la crescita economica

Cosa fa AGID: obiettivi



GUIDARE L'EVOLUZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI

Promuovere lo sviluppo di nuovi servizi pubblici grazie all'applicazione di tecnologie innovative, come ad esempio strumenti di intelligenza artificiale.



SALDARE LA STRATEGIA NAZIONALE CON QUELLE TERRITORIALI

Affiancare le Regioni e le amministrazioni locali nell'attuazione della loro programmazione in coerenza con gli obiettivi della strategia nazionale.



REALIZZARE LE PIATTAFORME NAZIONALI PER GUIDARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Supportare il percorso di cambiamento delle amministrazioni attraverso lo sviluppo di piattaforme condivise a livello nazionale.



ELEVARE IL LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA DELLE MINACCE CYBER E CONTRASTARLE

Creare condizioni di fiducia e sicurezza per l'utilizzo e lo sviluppo dei servizi digitali attraverso strumenti per l'analisi del rischio, la definizione di profili di sicurezza e la creazione di cultura.



RENDERE PIÙ EFFICIENTI E SICURE LE INFRASTRUTTURE FISICHE NAZIONALI

Razionalizzare e consolidare le infrastrutture fisiche ICT delle PA per garantire elevati livelli di efficienza, sicurezza e rapidità nell'erogazione dei servizi.



SEMPLIFICARE LO SVILUPPO E L'UTILIZZO DEI SERVIZI DIGITALI

Garantire a cittadini e imprese un'esperienza con la Pubblica amministrazione semplice ed intuitiva, con attenzione ai principi del service design.

Dall'Agenda Digitale Europea al Piano Triennale (1/2)



2014-2015

LA STRATEGIA APPROVATA DAL GOVERNO



2016

IL MODELLO STRATEGICO DI TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA PA



2017

IL PIANO TRIENNALE DEFINISCE GLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

Dall'Agenda Digitale Europea al Piano Triennale (2/2)

Strategia per la Crescita digitale

Rappresenta l'**Agenda Digitale Italiana** approvata da Governo e Commissione Europea

Modello strategico ICT della PA

Individua gli **elementi tecnici abilitanti** per realizzare l'Agenda Digitale

Piano Triennale

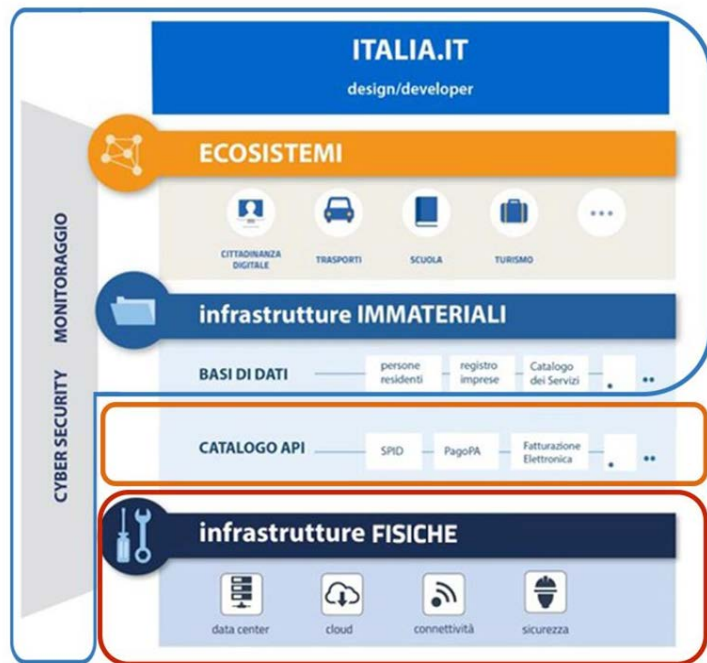
Declina **azioni e obiettivi** da raggiungere per ogni elemento del modello

Programmazione nazionale

Stabilisce le azioni da compiere per **realizzare gli obiettivi**

PON Governance come leva per coordinare la spesa PA

I programmi AgID finanziati col PON Gov
Leva per mobilitare correttamente la Crescita digitale



▶ Italia Login 50 mln

▶ Piattaforme *15 mln

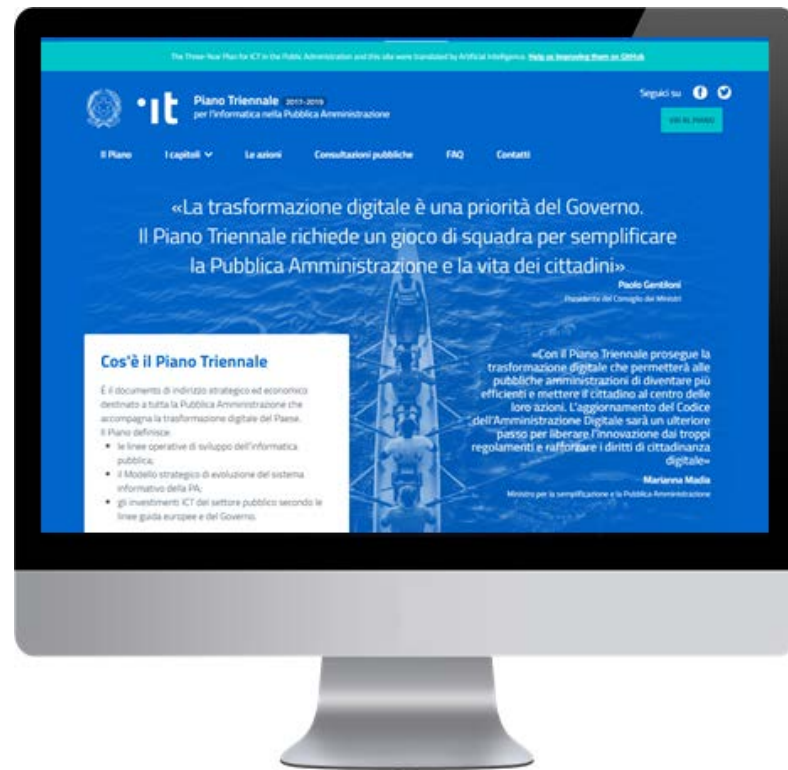
▶ Infrastrutture 20 mln

*In fase di valutazione

Il Piano Triennale

La guida alla trasformazione digitale della PA e del governo che definisce:

- le linee operative di sviluppo dell'informatica pubblica;
- il Modello strategico di evoluzione del sistema informativo della PA;
- gli investimenti ICT del settore pubblico secondo le linee guida europee e del Governo.



Il Piano triennale: obiettivi



ECOSISTEMI

- Servizi che semplifichino l'interazione dei cittadini con la PA, grazie ad un modello di interoperabilità condiviso.
- Definire regole e standard tecnici e organizzativi replicabili



SICUREZZA

- Definire profili di sicurezza standard
- Individuare le «infrastrutture critiche».
- Agevolare l'adozione della Misure minime di sicurezza da parte di tutte le PA.
- Ampliare la constituency del CERT-PA.



infrastrutture IMMATERIALI

- Completare realizzazione delle Piattaforme abilitanti e favorirne l'adozione delle PA.
- Aggiornare Piattaforme abilitanti esistenti con nuove funzionalità; progettarne di nuove.
- Adesione di tutta la PA alle piattaforme immateriali



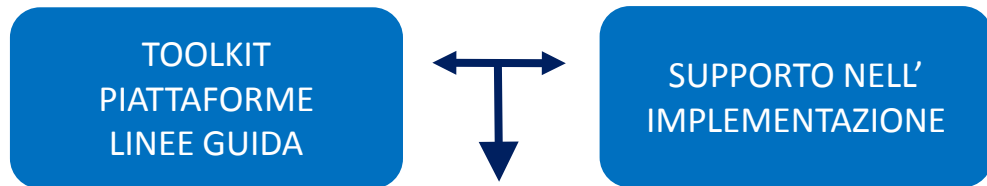
infrastrutture FISICHE

- Razionalizzare i Data Center esistenti.
- Realizzare ambiente Cloud della PA con elevati standard di sicurezza.
- Individuare risparmi di spesa derivanti dal consolidamento dei data center e dalla migrazione dei servizi verso il Cloud.

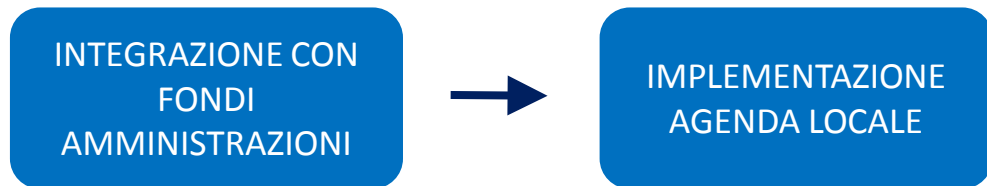
Governance territoriale

La logica asset-based

ASSET AGID



EFFORT AMMINISTRAZIONI



- △ Indirizzare e integrare la spesa delle Regioni attraverso l'effetto leva degli asset a disposizione
- △ Facilitare il percorso di attuazione delle Regioni attraverso asset che generano valore
- △ Aiutare le Regioni a declinare il proprio ruolo di soggetto aggregatore

Il ruolo di AGID: creare asset per moltiplicare valore



Toolkit, strumenti e linee guida per l'adeguamento agli **standard di design e usabilità** definiti da AgID



Supporto nella mappatura, nella costruzione e nella realizzazione di progettualità nell'ambito degli **Ecosistemi** individuati



Toolkit e strumenti per facilitare l'integrazione dei servizi locali con le **piattaforme immateriali**



Strumenti per la valutazione e l'adeguamento delle progettualità **infrastrutturali**



Strumenti per inserire gli indicatori regionali all'interno di un **sistema di monitoraggio** complessivo che comprende avanzamento PT e Crescita Digitale



Toolkit per attività di **comunicazione e divulgazione** che garantiscano l'uniformità delle informazioni su tutto il territorio e la promozione di specifiche declinazioni che valorizzino le specifiche esigenze dei territori



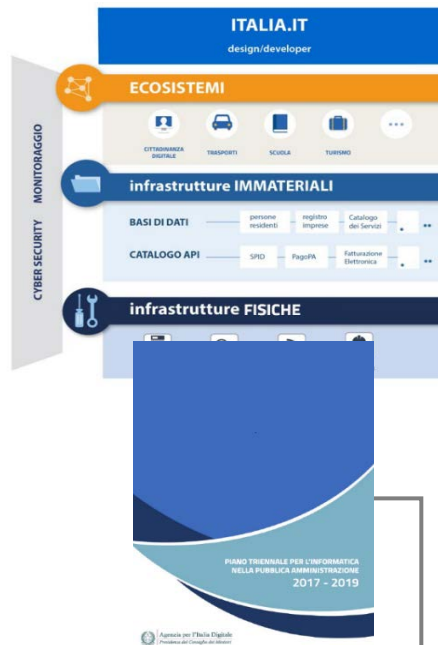
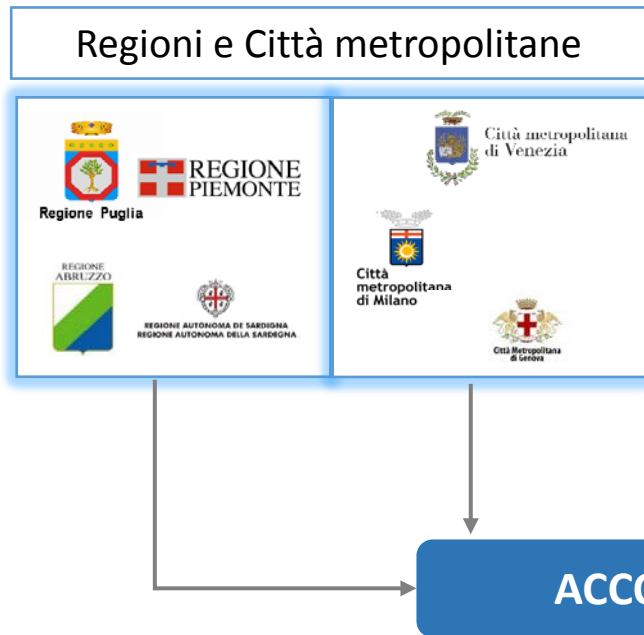
**TEAM
SPECIALIZZATI**

Modelli di aggregazione

- ▲ **Aggregatore tecnologico:** l'Amministrazione si impegna a mettere a disposizione degli Enti territoriali le infrastrutture e i sistemi
- ▲ **Aggregatore di processo:** l'Amministrazione si impegna a raccogliere le adesioni degli Enti territoriali alle piattaforme e a facilitare le azioni di censimento ad es. data center
- ▲ **Aggregatore per la disseminazione:** l'Amministrazione si impegna a promuovere azioni per la diffusione delle piattaforme e per l'utilizzo dei servizi

- ▲ **Definire il «Piano Triennale territoriale»** coerente con quello nazionale identificando piattaforme aggreganti ad uso locale
- ▲ **Diffondere** le logiche e gli obiettivi del Piano e gli strumenti definiti con AgID
- ▲ **Monitorare** costi, attività progettuali e KPI di monitoraggio in coerenza con quanto richiesto da Crescita Digitale

Nuovi accordi per un nuovo rapporto centro - territori



OBIETTIVI

- △ Indirizzare e integrare la spesa delle regioni attraverso l'effetto leva degli asset a disposizione
- △ Facilitare il percorso di attuazione delle regioni attraverso asset che generano valore
- △ Aiutare le regioni a declinare il proprio ruolo di soggetto aggregatore

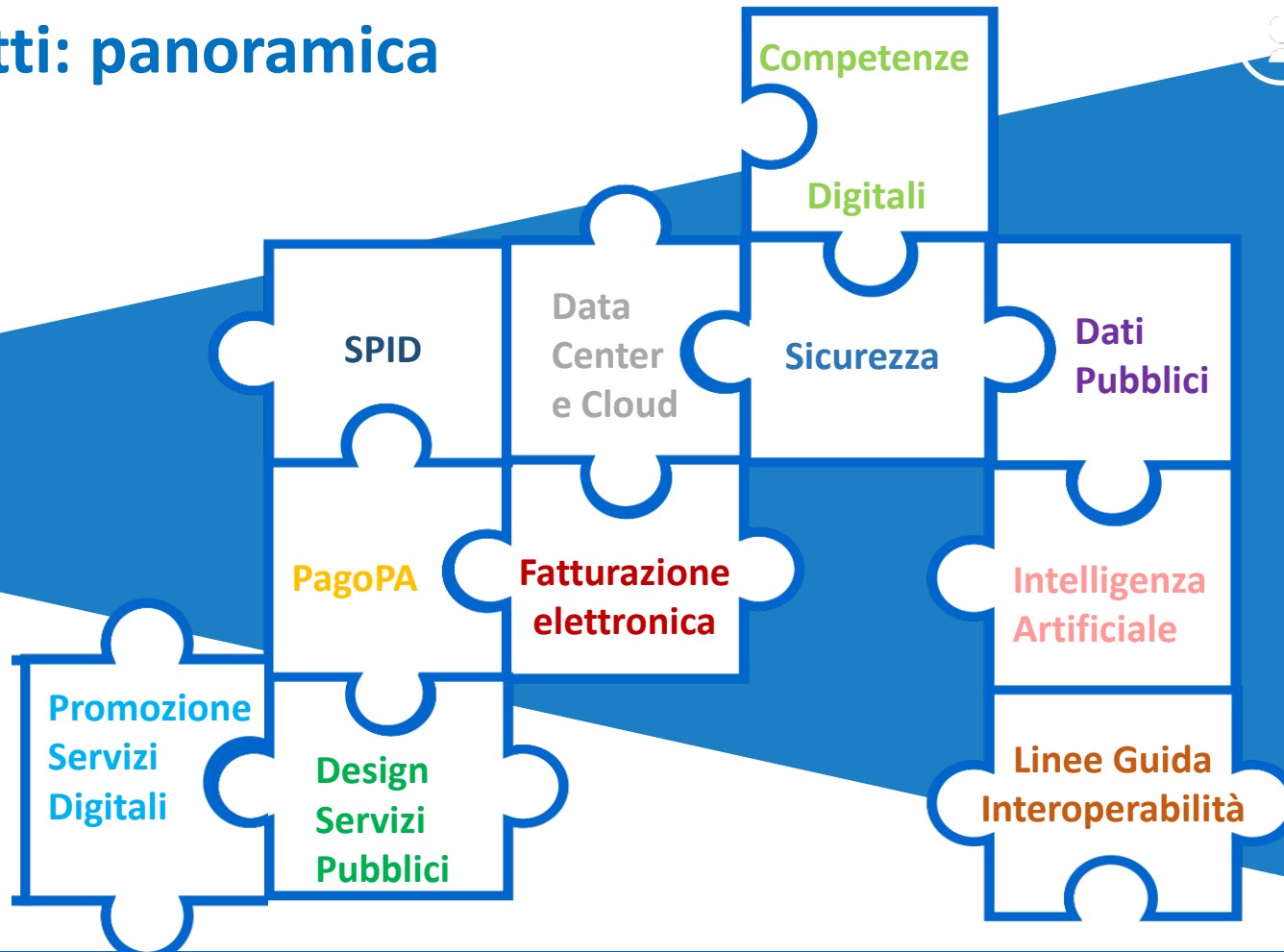
Saldare la strategia nazionale con le agende locali





PROGETTI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

I Progetti: panoramica





Un'unica identità per accedere a tutti i servizi online



SEMPLICE

Non c'è più bisogno di utilizzare credenziali differenti, i cittadini accedono ai servizi online con un'unica password



SICURO

Assicura la piena protezione dei dati e non è consentito alcun tipo di profilazione dei dati del cittadino



VELOCE

E' possibile accedere ai servizi online delle pubbliche amministrazioni in qualsiasi posto e da qualsiasi dispositivo

SPID: sistema pubblico di identità digitale (2/2)



> 2.6 mln

**IDENTITÀ
EROGATE**

8

**GESTORI
IDENTITÀ**

> 4 mila

**PA
ATTIVE**



LE NOVITÀ SPID DEL 2017/2018



Dicembre 2017 - Avviato il percorso che porterà SPID a diventare un'identità digitale europea, permettendo l'accesso ai servizi digitali di tutti le pubbliche amministrazioni degli Stati Ue.



Gennaio 2018 - L'accesso ai servizi pubblici con SPID diventa un diritto grazie al CAD



Marzo 2018 - SPID si apre ai service provider privati e all'intermediazione di soggetti aggregatori pubblici o privati



Marzo 2018 - Avviato il percorso per convertire le vecchie credenziali online in identità SPID.

PagoPA



PagoPA è un'iniziativa che consente a cittadini e imprese di pagare in modalità elettronica la pubblica amministrazione sulla base di regole, standard e strumenti definiti da AgID e accettati dalla PA, dalle Banche, Poste ed altri istituti di pagamento (Prestatori di servizi di pagamento - PSP) aderenti.

ca. **17 mila**

**PA
ADERENTI**

> 400

**PRESTATORI
SERVIZI
PAGAMENTI**

> 10.6 mln

**TRANSAZIONI
ATTIVE**

Design dei servizi pubblici (1/5)

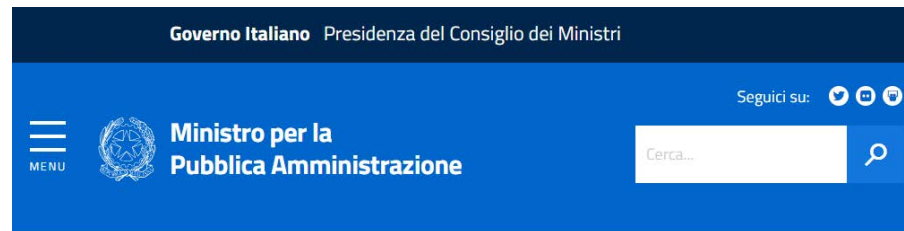
Prima...

The screenshot shows the top part of the Italian Government website. At the top left is the logo of the Italian Republic. Next to it is the text "Governo italiano" and "Presidenza del Consiglio dei Ministri". On the right, there are links for "Ufficio Stampa", "Rss", "Contatti", and "Mappa del sito", along with a search bar. Below this is a navigation bar for the "Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti". The main content area features the logo and name of the "MINISTERO DELL'INTERNO" with a search bar. Below that is the logo and name of the "Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali". At the bottom, there is a navigation bar for the "MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE" with various menu items like "Acqua", "Aria", "Energia", "Natura", "Territorio", and social media icons.

The screenshot shows the main content area of the Italian Government website. At the top left is the logo of the Italian Republic. Next to it is the text "Governo italiano" and "Presidenza del Consiglio dei Ministri". On the right, there are links for "Ufficio Stampa", "Rss", "Contatti", and "Mappa del sito", along with a search bar. Below this is a navigation bar for "Primo Piano". The main content area features a profile picture of Matteo Renzi and the text "Il Presidente Matteo Renzi". Below this is a list of news items, including "Vertice G20: Renzi in Turchia" and "A mezzogiorno un minuto di silenzio per Parigi". On the right, there are sections for "In evidenza" and "Siti di interesse". At the bottom, there is a section for "Notizie dai Ministri" with a link to "Un miliardo di euro per l'innovazione a scuola".

Design dei servizi pubblici (2/5)

...Dopo



Consiglio dei Ministri

Consiglio dei Ministri n. 6

Il comunicato stampa del Consiglio dei ministri n. 6.



Ministro

22 Giugno 2018

Il Ministro per la Pubblica Amministrazione

La biografia



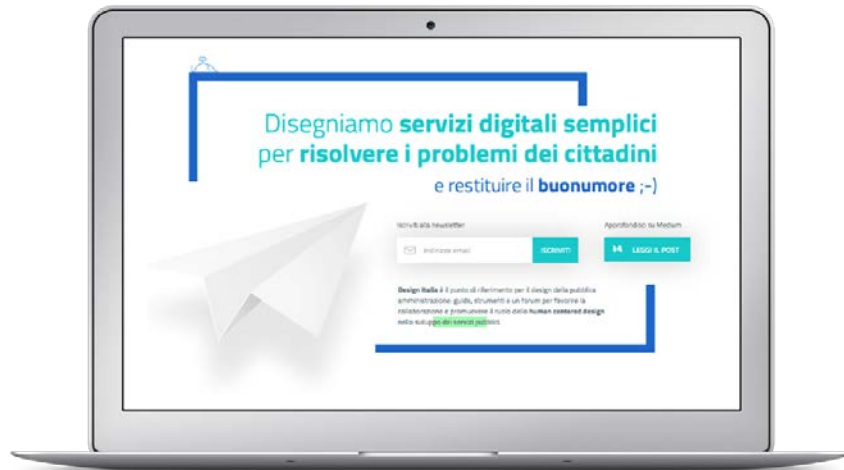
Design dei servizi pubblici (3/5)

Cos'è Designers Italia?

Designers Italia è il **punto di riferimento per il design dei servizi pubblici**: kit, guide, un blog e un forum per favorire la collaborazione e promuovere il ruolo dello human centered design nello sviluppo dei servizi pubblici.

I principali obiettivi di Designers Italia sono:

- Diffondere l'adozione di pratiche di design all'interno della PA, mettendo a disposizione strumenti gratuiti
- Risparmiare alle PA di doversi inventare la ruota ogni volta, lasciandole concentrare su ciò che fa la differenza
- Essere **un punto d'incontro** per i designer interessati al settore pubblico, dentro e fuori la PA



Design dei servizi pubblici (4/5)

I kit, il punto di ingresso nel design system

COME LO USO?

- I design kit sono il miglior **punto di partenza** per usare le risorse di Designers Italia
- Ogni kit risponde ad uno specifico problema o a una **specifica esigenza** di progettazione
- A ogni kit sono associati:
 - altri kit;
 - linee guida di design;
 - discussioni;
 - casi d'uso

The image displays three promotional cards for design kits, each with a distinct background pattern and a call-to-action button.

- Top Card (User Research):** Features a teal background with a repeating pattern of document icons. The text asks, "Vuoi organizzare l'avvio di un progetto migliore dei modi?" and provides instructions to organize a session for identifying problems and solutions. The button is labeled "LINEE GUIDA USER RESEARCH".
- Middle Card (Usability):** Features a dark blue background with a repeating pattern of eye and hand icons. The text asks, "Vuoi migliorare l'usabilità del tuo sito o della tua applicazione?" and instructs to observe user problems and identify critical issues. The button is labeled "LINEE GUIDA USABILITÀ".
- Bottom Card (Personas):** Features a teal background with a repeating pattern of user profile icons. The text asks, "Vuoi una visione chiara degli utenti servizio?" and instructs to create profiles describing different user types and their needs. The button is labeled "KIT PERSONAS".

Design dei servizi pubblici (5/5)



CAPIRE

Usability test

Osserva come gli utenti interagiscono con un servizio digitale per renderlo più usabile

Ecosystem map

Identifica i soggetti coinvolti nell'erogazione di un servizio e analizza le loro connessioni

User interview

Intervista gli utenti del servizio per identificare i loro bisogni, motivazioni e frustrazioni

Web Analytics

Osserva i comportamenti degli utenti partendo dai dati di utilizzo del servizio



IDEARE

Ecosystem map

Identifica i soggetti coinvolti nell'erogazione di un servizio e analizza le loro connessioni

User journey

Analizza tutti i passaggi dell'esperienza d'uso di un servizio e individua le opportunità di intervento

Co-design workshop

Genera idee coinvolgendo utenti e stakeholder di un servizio

User stories

Descrivi le principali storie di utilizzo di un servizio per individuare più facilmente requisiti e funzionalità

Information architecture

Organizza la struttura dei contenuti in modo chiaro, efficace e coerente



FARE

Ui kit

Progetta l'interfaccia di un servizio con uno stile grafico semplice e coerente

Content kit

Gestisci i contenuti e organizza la strategia editoriale in modo collaborativo

Web toolkit

Costruisci siti, applicazioni e servizi web in assoluta semplicità

Wireframe kit

Definisci il modello di interazione e l'organizzazione di informazioni e contenuti nelle schermate

SEO

Progetta e ottimizza i contenuti del sito in base ai bisogni e le priorità che gli utenti esprimono durante le ricerche web

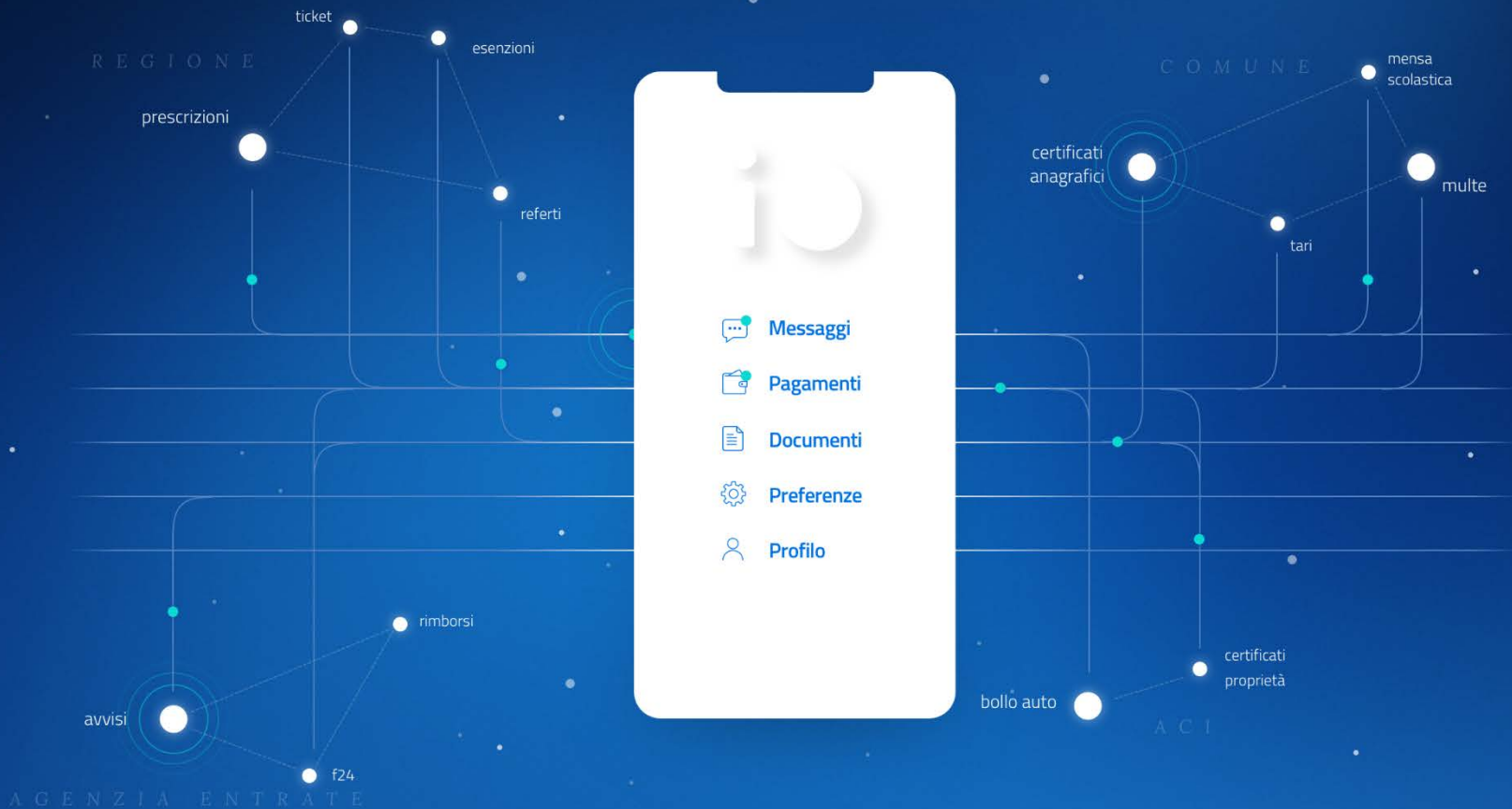
Tutti i Kit di Designers

Developers

- Piattaforma di sviluppo per le tecnologie abilitanti del Piano Triennale
- Basata su strumenti leader di mercato: GitHub, ReadTheDocs, Discourse
- Approccio collaborativo

The screenshot shows the homepage of the /developers website. The header includes the AgID logo, navigation links for 'Team Digitale', 'Piano Triennale', 'Developers', 'Designers', 'Forum', 'Docs', 'GitHub', and 'ITA'. The main content area features the /developers logo with the tagline 'La comunità italiana degli sviluppatori di servizi pubblici'. Below this is a search bar and a navigation menu with links for 'Progetti', 'Strumenti', 'Cosa fare', 'Notizie', 'Chi siamo', and 'FAQ'. A central message states 'La comunità degli sviluppatori che progettano e realizzano i servizi pubblici digitali in Italia'. There is a newsletter sign-up form with the text 'Iscriviti alla Newsletter' and a button labeled 'ISCRIVITI'. Below the sign-up form, there is a section titled 'Progetti in evidenza' featuring three project cards: 'SPID' (Sistema Pubblico di Identità Digitale), 'PagoPA' (Nodo di pagamento verso la Pubblica Amministrazione), and 'DAF' (Data & Analytics Framework). Each card includes a brief description and a link to learn more.

io.italia.it (1/2)



I **messaggi**
dalla pubblica
amministrazione,
direttamente nel
tuo telefono.



Ricevi **messaggi**, avvisi, comunicazioni, **da qualunque ente pubblico**, tutto dentro un'unica app.

Puoi ricevere gli aggiornamenti via mail, nella app, o come **notifiche push** del telefono. E sei tu a deciderlo, per ogni servizio.

Resta sempre aggiornato sulle scadenze e **aggiungi un promemoria** direttamente sul tuo calendario personale.

Completa il pagamento di servizi o tributi direttamente dal messaggio, senza lasciare l'app.

Fatturazione elettronica



L'insieme di standard tecnici per l'emissione, trasmissione, gestione e conservazione delle fatture in formato elettronico.

Rendere tracciabili e più veloci i pagamenti della PA verso le imprese favorendo il contrasto all'evasione fiscale.

- 31 marzo 2015: la fatturazione elettronica diventa obbligatoria per tutte le PA.
- Gennaio 2019: l'obbligo si estenderà anche ai privati.

FATTURE RICEVUTE MENSILMENTE

Marzo 2015  490.269

Marzo 2018  2.471.889



93 milioni di fatture complessivamente gestite da gennaio 2015 a marzo 2018

5^o in Europa per sviluppo del servizio

DIFFUSIONE



Fatture ricevute mensilmente: Marzo 2015 490.269 - Marzo 2018 2.648.459 - ritmi mensili quintuplicati

Linee guida di interoperabilità



- Garantire la piena collaborazione tra amministrazioni pubbliche, e tra queste e i privati, attraverso soluzioni tecnologiche che favoriscono l'integrazione, l'interazione e lo scambio di informazioni.
- Favorire la realizzazione del sistema informativo pubblico che abilita le amministrazioni alla cooperazione e lo scambio di soluzioni e informazioni in maniera semplice, veloce e meno dispendiosa.



Sicurezza (1/4)



Contrasto alle minacce informatiche più frequenti della PA italiana, attraverso raccomandazioni, strategie, norme tecniche per sensibilizzare e informare le amministrazioni sui temi della sicurezza informatica e delle emergenze ad essa collegate.

ATTIVITÀ CERTPA - MEDIA SEGNALAZIONI MENSILI



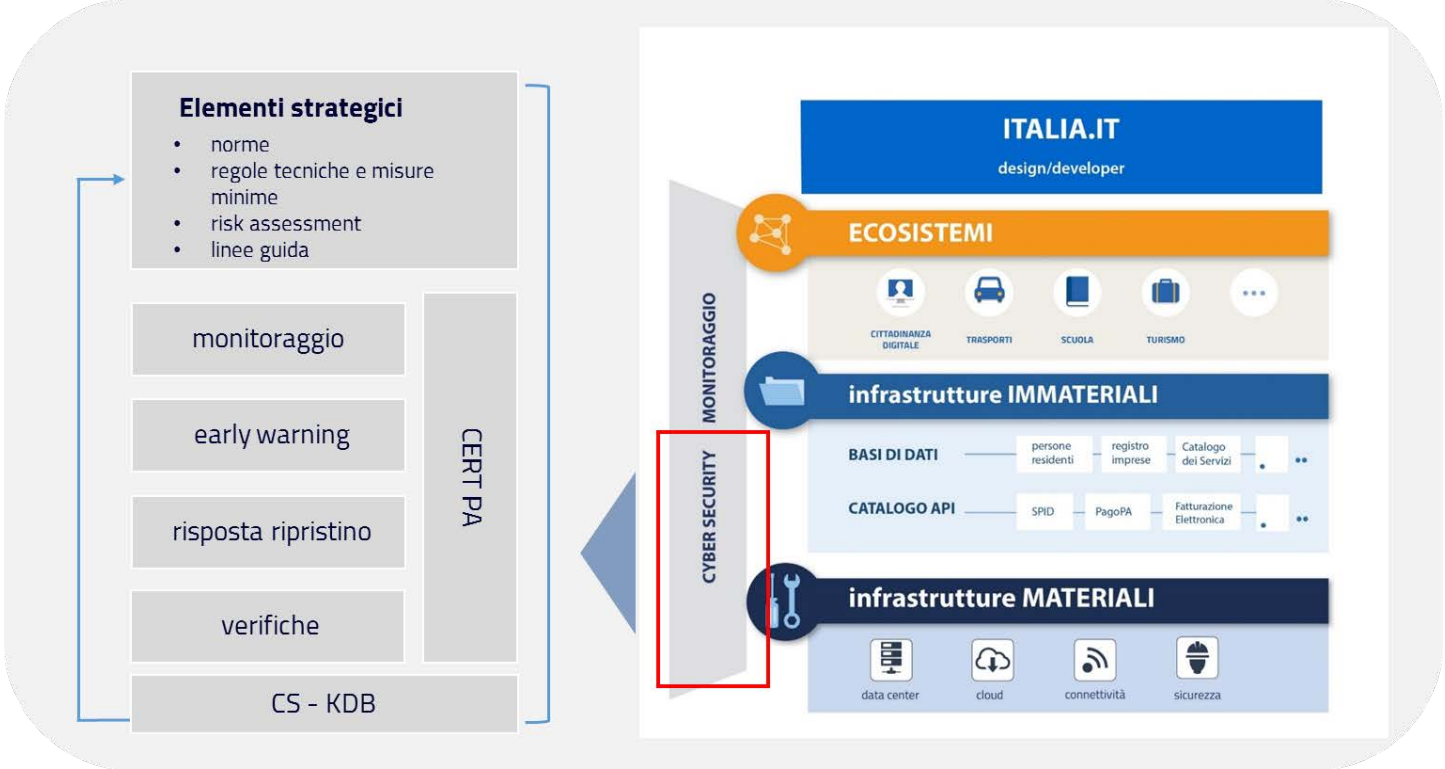
1.549 SEGNALAZIONI A CERTPA 2015-2018

Il Computer Emergency Readiness/Response Team (Cert PA) ha rafforzato il suo ruolo negli ultimi anni, attraverso il supporto alle PA nel contrasto agli attacchi informatici.

Sicurezza (2/4)



Il ruolo dei CERT e di AgID nella gestione della sicurezza



Sicurezza (3/4)

Le PA e le Società In House possono registrarsi sul sito www.cert-pa.it e ricevere:

- i bollettini di sicurezza
- gli avvisi di sicurezza specializzati per l'Ente
- gli avvisi di sicurezza contenenti analisi di sicurezza ICT approfondite
- l'accesso alla piattaforma di Infosharing a disposizione di tutta la propria constituency e alla Community di riferimento

A partire dal 2015:

- Oltre 1.500 segnalazioni
- 61 avvisi emanati
- 127 Bollettini emanati
- 239 Approfondimenti per indagini

Accreditamenti ad ottobre 2017:

- Oltre 60 PA (constituency)

Punto di riferimento per gli utenti della comunità internazionale - Partecipazione al C-SIRT italiano come CERT-PA

Modello organizzativo



Definizione del modello di «franchising»
locale dei CERT (linee guida + tool
dedicati)
Risk Analysis
Definizione dei profili di sicurezza
Esercitazioni

Strumenti



Vulnerability Assessment and Penetration
test
Estensione trasmissione automatizzata
IoC

Cultura



Attività di sensibilizzazione e formazione
per PA e imprese

Data Center e Cloud (1/3)



LA RAZIONALIZZAZIONE DEI DATA CENTER CONSENTE ALLE PA DI:

- Innalzare il livello di sicurezza delle proprie infrastrutture
- Offrire servizi più moderni a cittadini e imprese
- Tagliare costi superflui valorizzando il proprio ruolo nella transizione digitale



I 3 macro-gruppi di Asset Hardware necessari per la realizzazione del Piano Triennale

Data center

attività e infrastrutture per la razionalizzazione dei centri elaborazione dati (CED) della PA

Cloud

attività e iniziative volte a realizzare la migrazione da fisico a virtuale dei data center della PA

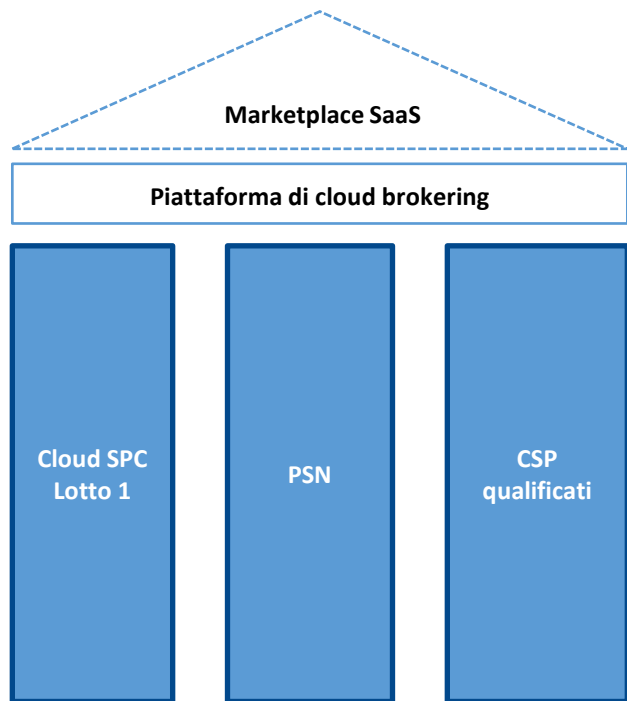
Connettività

attività e infrastrutture utili all'incremento e alla razionalizzazione delle spese per la connessione alla rete Internet da parte delle PA e alla diffusione nei luoghi e negli uffici pubblici

Data Center e Cloud (3/3)



Cloud della PA: modello strategico



Gli step per l'attuazione del modello:

1. censimento Data center e circolare per la qualificazione dei PSN
2. circolari per la qualificazione dei CSP e le soluzioni SaaS

Competenze digitali



Promozione della diffusione delle competenze digitali per cittadini, imprese e pubblica amministrazione

2018

Aggiornate linee guida per i professionisti del 2017, utilizzate anche dalle maggiori associazioni del settore per la catalogazione e misurazione delle competenze digitali professionali.

Consultazione pubblica di

- Linee Guida sulle professioni ICT;
- Linee Guida di e-leadership.



Dati pubblici - Open Data



Promozione della cultura della trasparenza nella Pubblica amministrazione e valorizzazione del patrimonio informativo pubblico.

Agenda nazionale per la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, il cui paniere dinamico è la base per le azioni di monitoraggio previste dalla normativa italiana e da quella europea.

Sul tema degli Open Data, l'Italia figura tra i Paesi “trend-setters” europei nell’Open Data Maturity in Europe 2017 e all’ottavo posto nell’Indice DESI (Digital Economy and Society Index) 2018.



NUMERO DI PA CHE PUBBLICANO DATI IN FORMATO APERTO A MAGGIO 2018

DATASET PUBBLICATI NEL PORTALE DATI.GOV.IT



Intelligenza artificiale (1/5)

La Task force IA

OBIETTIVO

Comprendere come le nuove possibilità offerte dall'IA possono incidere nella costruzione di un nuovo rapporto tra Stato e cittadini

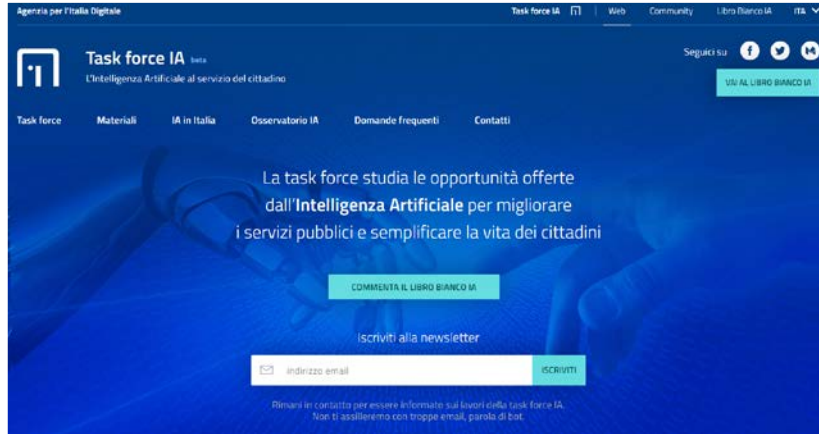
COME?

Attraverso la creazione di una Task force con il compito di:

- ✓ studiare e analizzare le principali applicazioni dell'IA relative alla creazione di nuovi servizi al cittadino, definendo le opportunità per la Pubblica amministrazione;
- ✓ mappare a livello italiano le entità - pubbliche e private - che operano nel settore dell'IA con riferimento all'applicazione operativa nei servizi al cittadino;
- ✓ evidenziare e studiare le implicazioni sociali legate all'introduzione delle tecnologie di IA nei servizi pubblici.
- ✓ Definire il primo Libro bianco destinato a PA con raccomandazioni e indicazioni su come sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'IA

Intelligenza artificiale (2/5)

L'ecosistema IA



Mappatura di produttori e utilizzatori italiani di soluzioni AI (startup, aziende, Enti di Ricerca pubblici e privati, Pubbliche Amministrazioni, etc)

Descrizione	Tipologia	Sito Web	Cont.	Regione
AI&S	Azienda	http://www.ais-ec.it/	Pavia (PV)	Lombardia
Alteco	Startup	http://www.alteco.it/	Torino	Piemonte
Amegni Lab Unimore	Università	http://www.amegni.it/	Milano	Lombardia - Romagna
AI Industries	Startup	http://www.aiindustries.it/	Roma	Lazio
Amplex	Azienda	http://www.amplex.it/	Roma	Lazio
ART-Uniroma3 Tor	Università	http://www.art.uniroma3.it/	Roma	Lazio
Archea	Azienda	http://www.archea.it/	Cagliari	Sardegna
Asi	Azienda	http://www.asi.it/	Milano	Lombardia
Babelscape	Startup	http://babelscape.com	Roma	Lazio
Bitadex	Azienda	http://www.bitadex.com	Genova (GE)	Liguria
Bian Control	Startup	http://www.biancontrol.com	Siena	Toscana
Buiochex	Azienda	http://www.buiochex.com	Napoli	Campania
Carabaggio Association	Centro di Ricerca	http://www.carabaggio.com	Milano	Lombardia
Callix	Startup	http://www.callix.it/	Roma	Lazio
Cardex	Azienda	http://www.cardex.it/	Roma, Sicilia, Campania	Lazio, Puglia, Campania
CELL	Azienda	http://www.cell.it/	Torino, Milano	Piemonte, Lombardia
Centro Paggio Unipi	Centro di Ricerca	http://www.centropaggio.it/	Pioggia	Toscana
CH&CA	Azienda	http://www.chandca.com	Bologna, Milano, Brescia	Emilia Romagna, Lombardia
CI&A UNID	Università	http://www.ciandunid.it/	Genova	Liguria
CosmoSist	Azienda	http://www.cosmosist.com	Trapani	Emilia Romagna

>180



Intelligenza artificiale (3/5)

Le sfide del Libro bianco IA



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

al servizio del cittadino

1 ETICA

Garantire il rispetto e la salvaguardia dei valori fondamentali universalmente riconosciuti nell'introduzione di soluzioni di IA.

2 TECNOLOGIA

Mappare il panorama tecnologico dell'IA puntando a realizzare sistemi e servizi della PA modellati sulle molteplici necessità dei cittadini.

3 COMPETENZE

Favorire creazione, consolidamento e abilitazione delle competenze per allinearsi ai grandi cambiamenti tecnologici e socio-economici in corso.

4 RUOLO DEI DATI

Agire sulla qualità e interoperabilità dei dati di cui si nutre l'IA, fattore determinante per la possibilità di applicare nuove tecnologie.

5 CONTESTO LEGALE

Salvaguardare attraverso le norme il bilanciamento tra gli interessi della collettività e quelli dell'individuo nell'introduzione di soluzioni di IA.

6 ACCOMPAGNARE LA TRASFORMAZIONE

Curare la governance, intesa come accompagnamento all'utilizzo di nuove tecnologie di IA e capacità di gestione dei dati.

7 PREVENIRE LE DISUGUAGLIANZE

Far sì che le tecnologie di IA inneschino effetti positivi in termini di riduzione dei divari socio/economico/culturali esistenti.

8 MISURARE L'IMPATTO

Misurare e comprendere gli impatti sociali, i rischi e le opportunità connessi all'introduzione di soluzioni di IA.

9 L'ESSERE UMANO

Affrontare le questioni esistenziali e psicologiche che l'introduzione dell'IA nel mondo comporta.

Intelligenza artificiale (4/5)

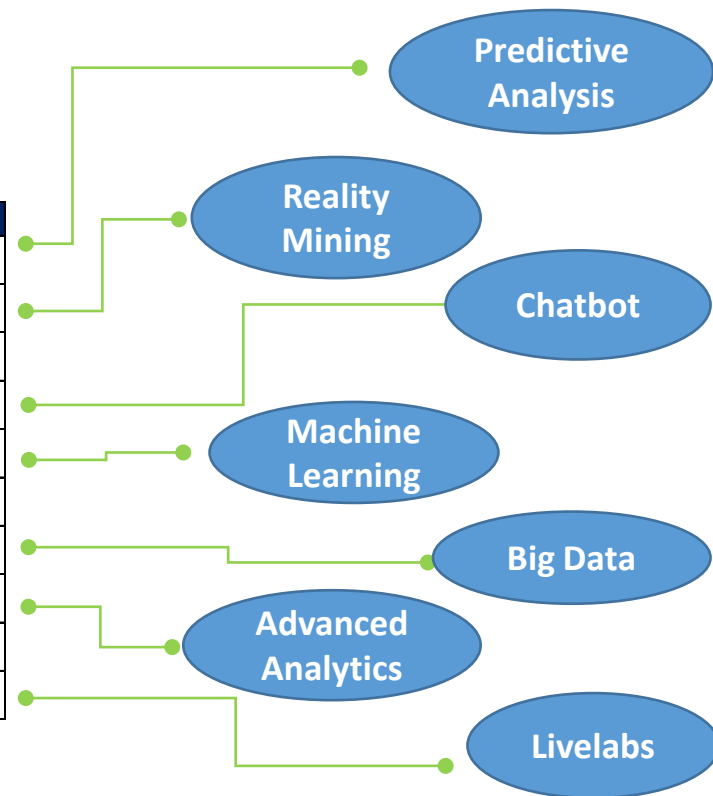
Dal Libro bianco IA ai progetti sperimentali

- **Precondizione per affacciarsi all'utilizzo di tecnologie di frontiera capitalizzando i progetti infrastrutturali già avviati.**
- **Presupposto per organizzare il modello di sviluppo delle tecnologie innovative per le progettualità future.**
- **Definire criteri di design dei nuovi servizi sviluppati con tecnologie di IA**
- **Fornire asset metodologici per di guidare la nascita e lo sviluppo di progetti pilota finanziati con i 5 milioni del PON Governance.**

Intelligenza artificiale (5/5)

Scouting di possibili progetti di IA nelle PA - in progress

	Amministrazione	Tipologia	Regione	Ambito/Cluster/Ecosistema Progettualità
1	ARPA Val d'Aosta	PAL	Valle d'Aosta	Ambiente
2	ASL Roma 1	PAL	Lazio	Sanità
3	Consorzio Arsenal	PAL	Veneto	Sanità
4	Comune Sesto Fiorentino	PAL	Toscana	Servizi al cittadino
5	Roma Capitale	PAL	Lazio	Beni Culturali
6	Regione Emilia Romagna	PAL	Emilia-Romagna	Servizi al cittadino / Trasporti
7	Ministero Interno (VFF)	PAC	*	Ambiente
8	MiBACT	PAC	*	Ambiente
9	ISTC- CNR	PAC	*	Competenze
10	ICCD - MiBACT	PAC	*	Beni Culturali



Comunica Italia (1/4)

Linee Guida per la Promozione dei Servizi Digitali



Comunica Italia (2/4)

Linee Guida

Indicazioni destinate ai responsabili della comunicazione delle amministrazioni regionali. Forniscono indicazioni per lo sviluppo di attività di informazione e promozione dei servizi digitali.

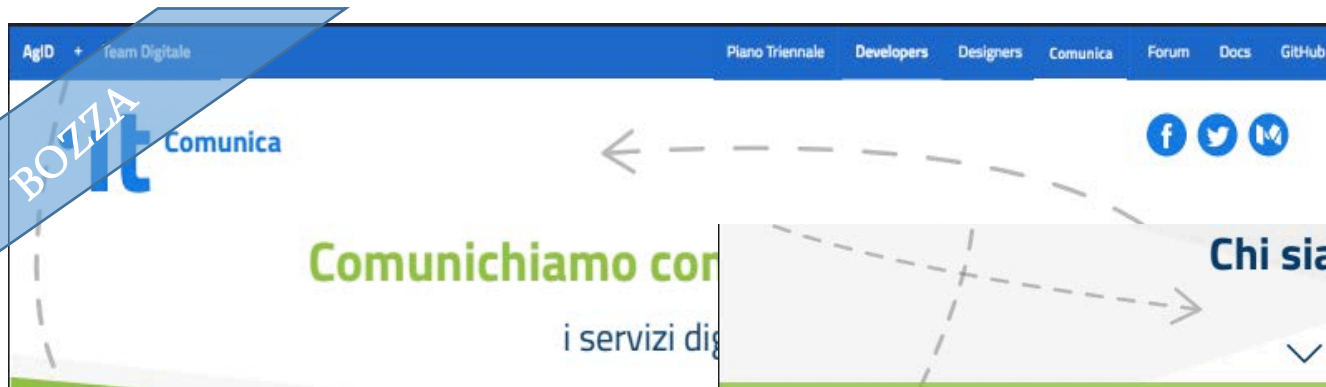
KIT Grafici

Insieme di elementi standard, tra cui: elementi grafici e multimediali per la creazione di campagne di comunicazione on e off line declinabili sulla base delle specificità delle amministrazioni.

Sperimentazione

Team specialistico dedicato al supporto on site per la creazione di campagne promozionali dedicate ai servizi digitali.

Comunica Italia (3/4)



Marketing



Comunicazione



Storytelling



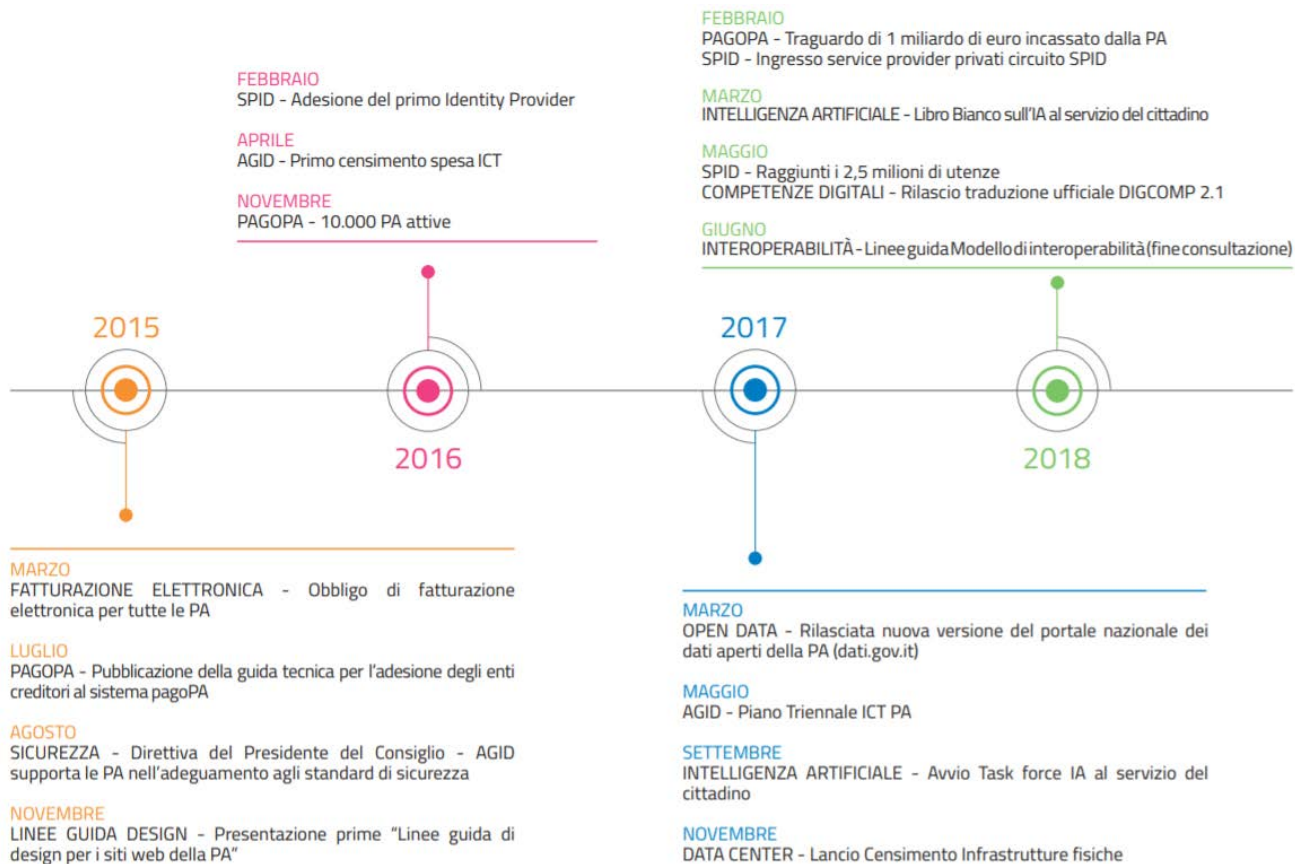
Comunica Italia – Roadmap (4/4)

Rilascio linee Guida Comunicazione -
Marketing
Sito di progetto - Primo Kit

Consultazione
Pubblica
Linee Guida Marketing

Aggiornamento continuo
delle Linee Guida e dei KIT

Il triennio 2015-2018: date chiave



«Tornare indietro?» (...) «Neanche per sogno!

Andare di lato? Impossibile!

Andare avanti? È la sola cosa da fare!

Dunque, in marcia!»

Lo Hobbit, J.R.R. Tolkien