



*Diffondere e gestire
servizi pubblici innovativi*

ing Mauro Draoli

Strategie di procurement e innovazione del mercato



Innovazione e Procurement

“Le autorità pubbliche dovrebbero utilizzare gli appalti pubblici strategicamente nel miglior modo possibile per stimolare l’innovazione.”

“L’acquisto di prodotti, lavori e servizi innovativi svolge un ruolo fondamentale per migliorare l’efficienza e la qualità dei servizi pubblici e nello stesso tempo **affrontare le principali sfide a valenza sociale**”



Innovazione e procurement

COM 799/2007 “Appalti pre-commerciali: promuovere l’innovazione per garantire servizi pubblici sostenibili e di elevata qualità in Europa”

COM 245/2010 “A digital agenda for Europe”, Key action 9

COM 546/2010 «Innovation Union»: Promuovere il Demand driven innovation è impegno degli stati membri

DL 5/2012: La promozione del procurement di innovazione e PCP è tra gli obiettivi Agenda Digitale Italiana

DL 179/2012: Definisce il modello istituzionale di riferimento: Agid può svolgere il ruolo di centrale di committenza di appalti pre-commerciali per conto delle regioni e delle altre amministrazioni competenti – applicazione ai POR 2014-2020

2014: la promozione del PCP è nell’Accordo di Partenariato Italia-CE

2015: Strategia per la crescita digitale: il valore degli appalti di innovazione in Italia è tra gli indicatori di condizionalità ex-ante

2014-20: PON e POR: il PCP è previsto da più della metà delle regioni, è presente nei PON Scuola, PON Ricerca, misure PAC

2015: Programma Nazionale per la Ricerca 2015-2020, sez. 2.4 Azione 1 ricerca industriale e sostegno della innovazione

2016: Strategia nazionale di specializzazione intelligente, policy e strumenti di intervento

2017: CdM Piano triennale per l’informatica: il PCP è tra gli strumenti di procurement per progetti di alta innovazione, Allegato 2 «Progetti ad alto contenuto di innovazione»

COM 572/2017 - Appalti pubblici efficaci in Europa e per l’Europa, sezione «Garantire diffusione appalti strategici»

2018 – Commissione Parlamentare: Indagine conoscitiva sulla sostenibilità del Servizio Sanitario Nazionale, punto 22

2018 – Commission notice «Guidance on Innovation Procurement», 15 May 2018



Il procurement del «buon padre di famiglia»

Consulta

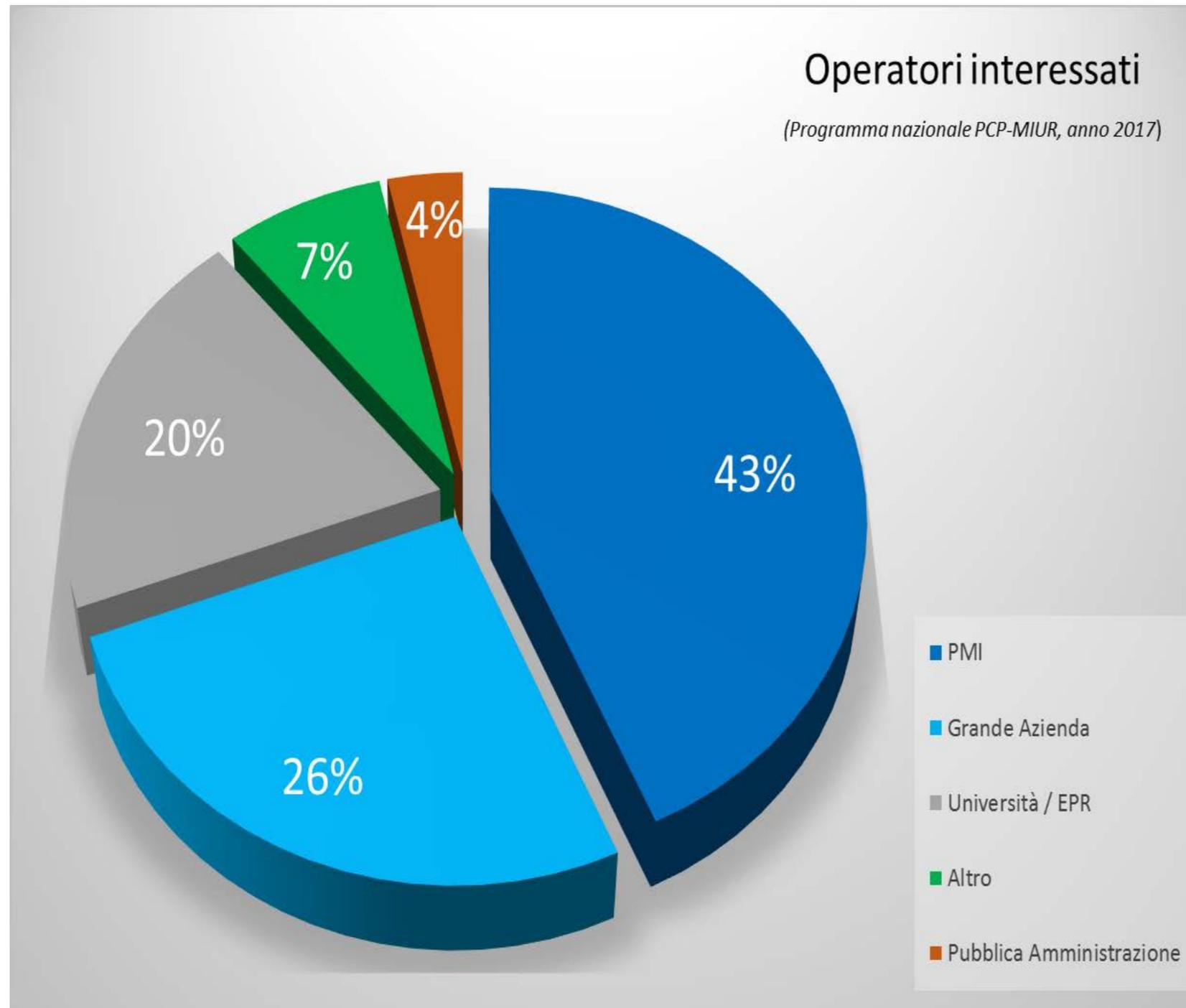
Dialoga

Negozia

Collabora

**Gestisci
il rischio**

Il mercato è pronto agli appalti di innovazione?



oltre **1000** operatori

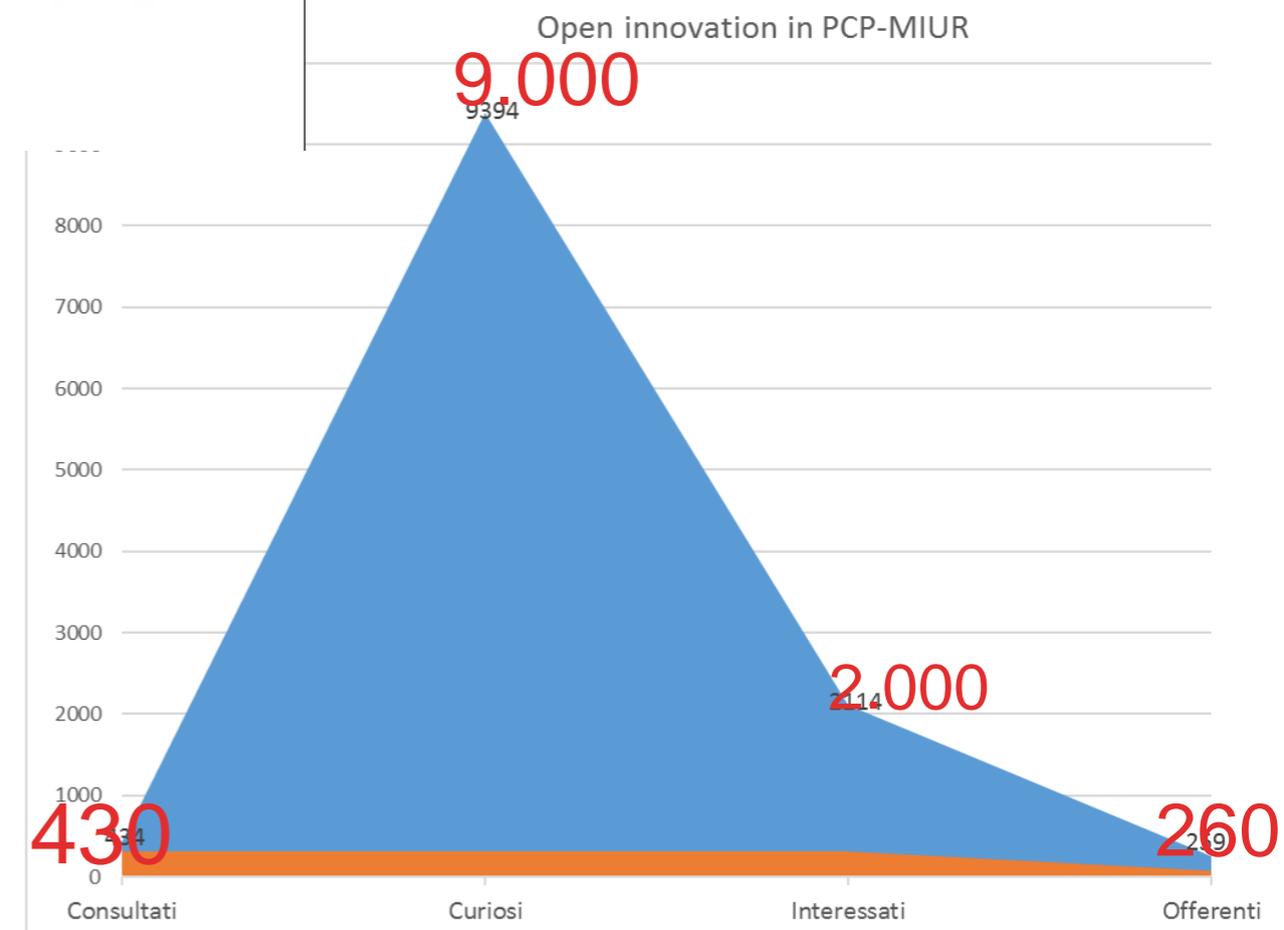
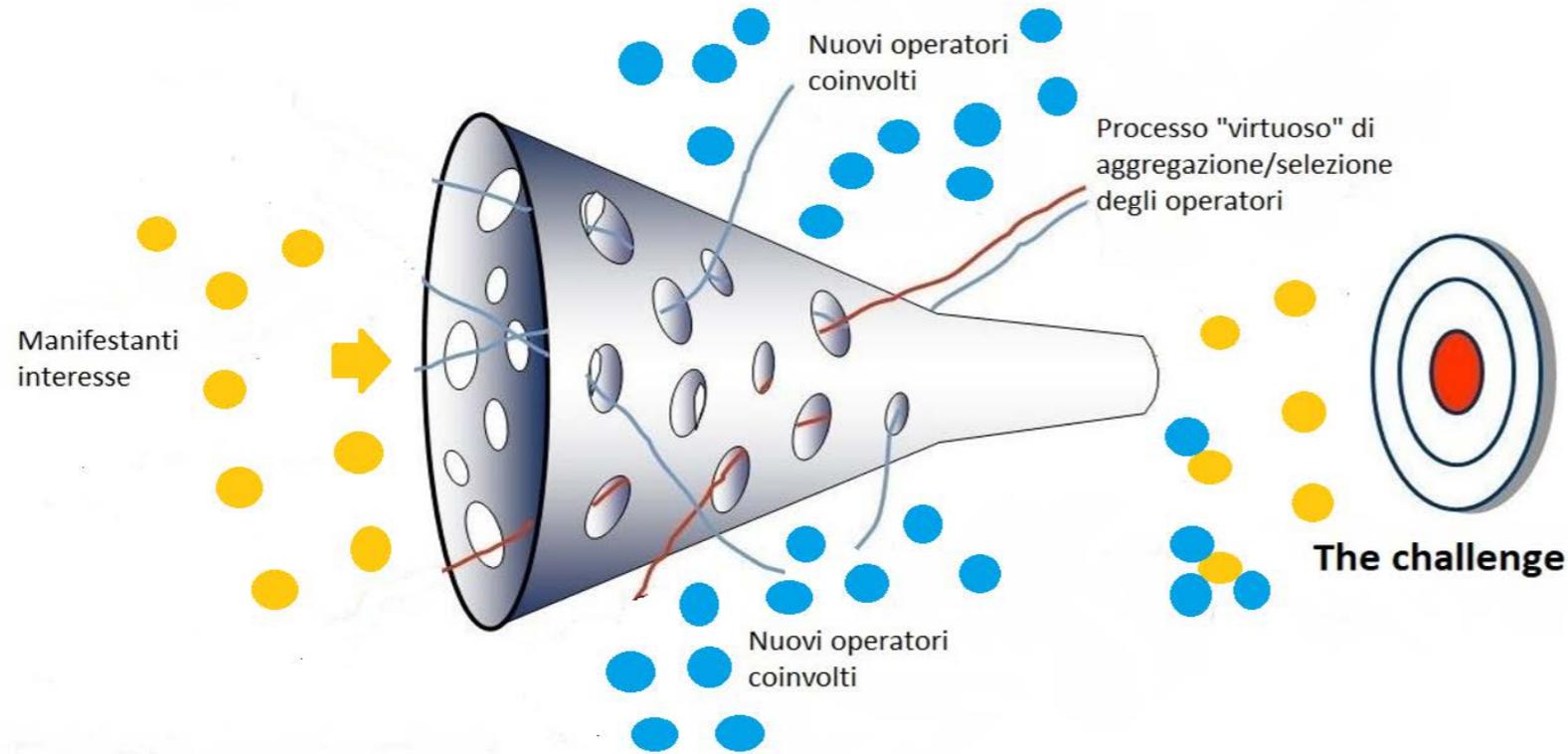
250 grandi aziende

450 PMI

200 tra Università, Istituti e Dipartimenti universitari, Enti pubblici di ricerca

oltre 100 tra ONLUS e associazioni di categorie di utenti e consumatori

IL PROCESSO DI OPEN INNOVATION NELL' APPALTO PRE-COMMERCIALE

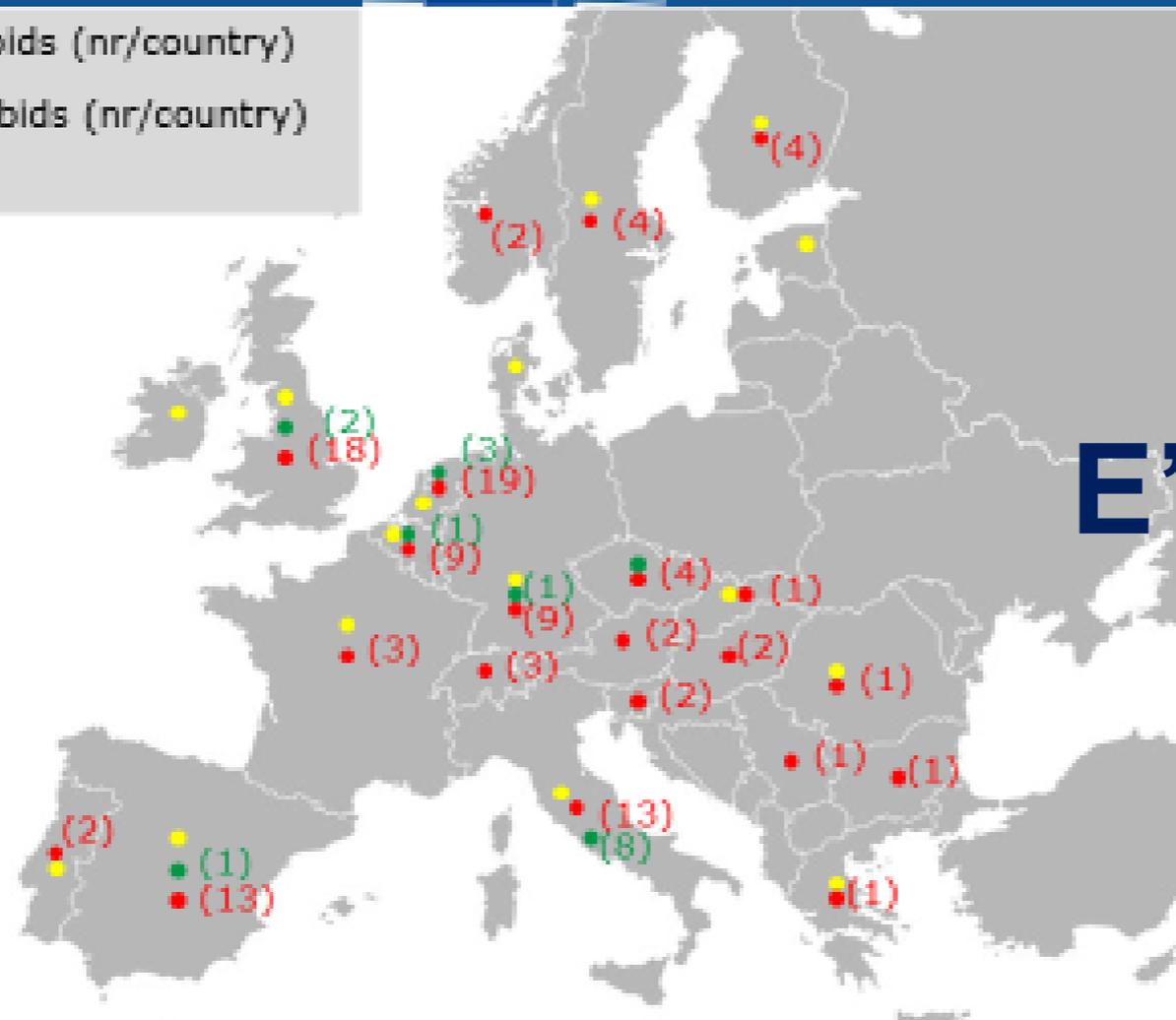


La PA è pronta per gli appalti di innovazione?

Geographic location winning bidders & procurers



- Companies in winning bids (nr/country)
- Universities in winning bids (nr/country)
- Procurers

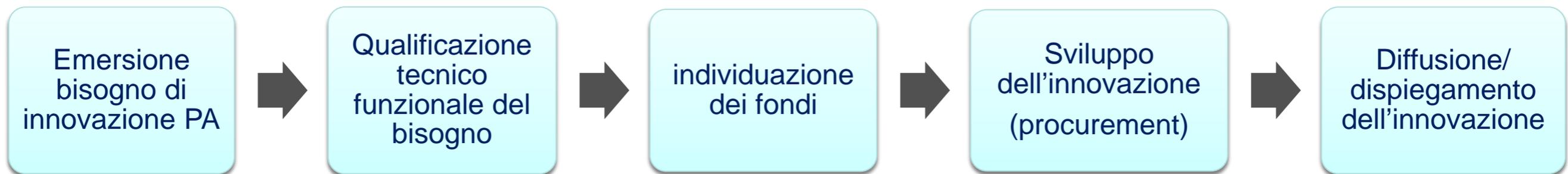


E' tempo di agire

Still companies out there that don't know about these contract opportunities.
5 additional Horizon 2020 funded PCPs will launch their call for tenders later this year.
Who can help promote such upcoming call for tenders in their countries?
Overview on-going projects: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/eu-funded-projects>



Non lasciamo soli gli innovatori della PA



Le esperienze stanno confermando che sussistono le condizioni per:

costituire una filiera istituzionale che promuove gli appalti pubblici non solo ai fini del risparmio, ma anche per attuare una visione strategica di stimolo alla ricerca e all'innovazione in un mercato competitivo sulla qualità e non sul prezzo

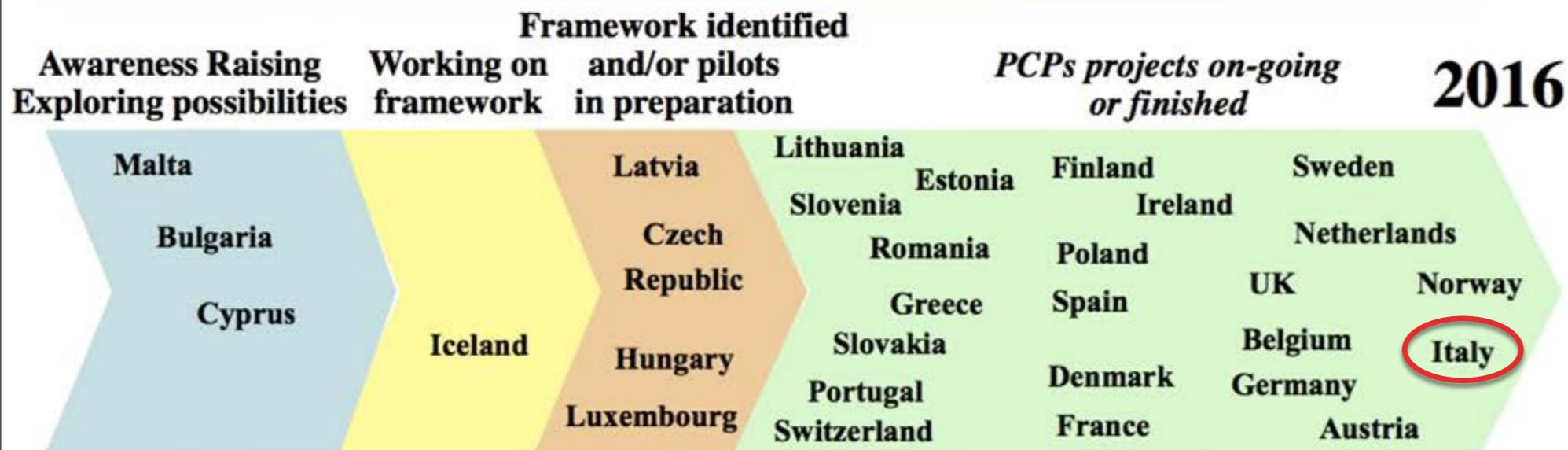
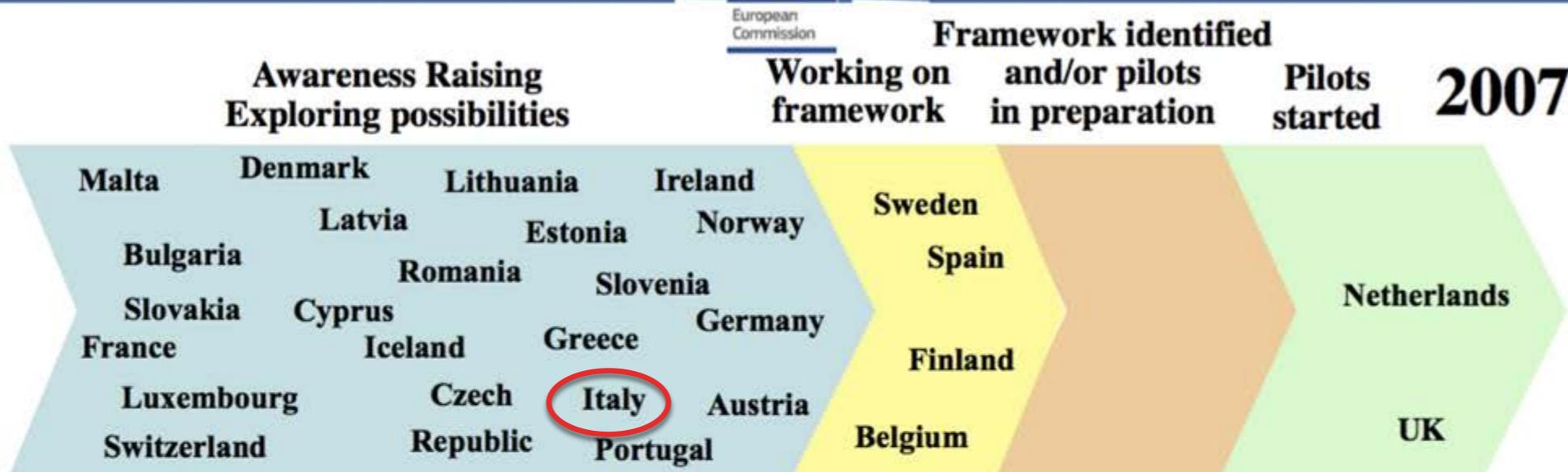
Infatti, il quadro normativo è già adeguato, esistono i presupposti per la necessaria collaborazione inter-istituzionale e il mercato ha dimostrato interesse e partecipazione.



Appalto pre-commerciale e partnership per l'innovazione

- PCP: procedura su modello “demand driven” di acquisto di servizi di R&S finalizzati alla produzione o al sostanziale miglioramenti di beni e servizi innovativi
- Utilizzato su larga scala, è strumento di politica di innovazione: promuovere la ricerca industriale per sviluppare servizi e prodotti innovativi stimolati dalla domanda

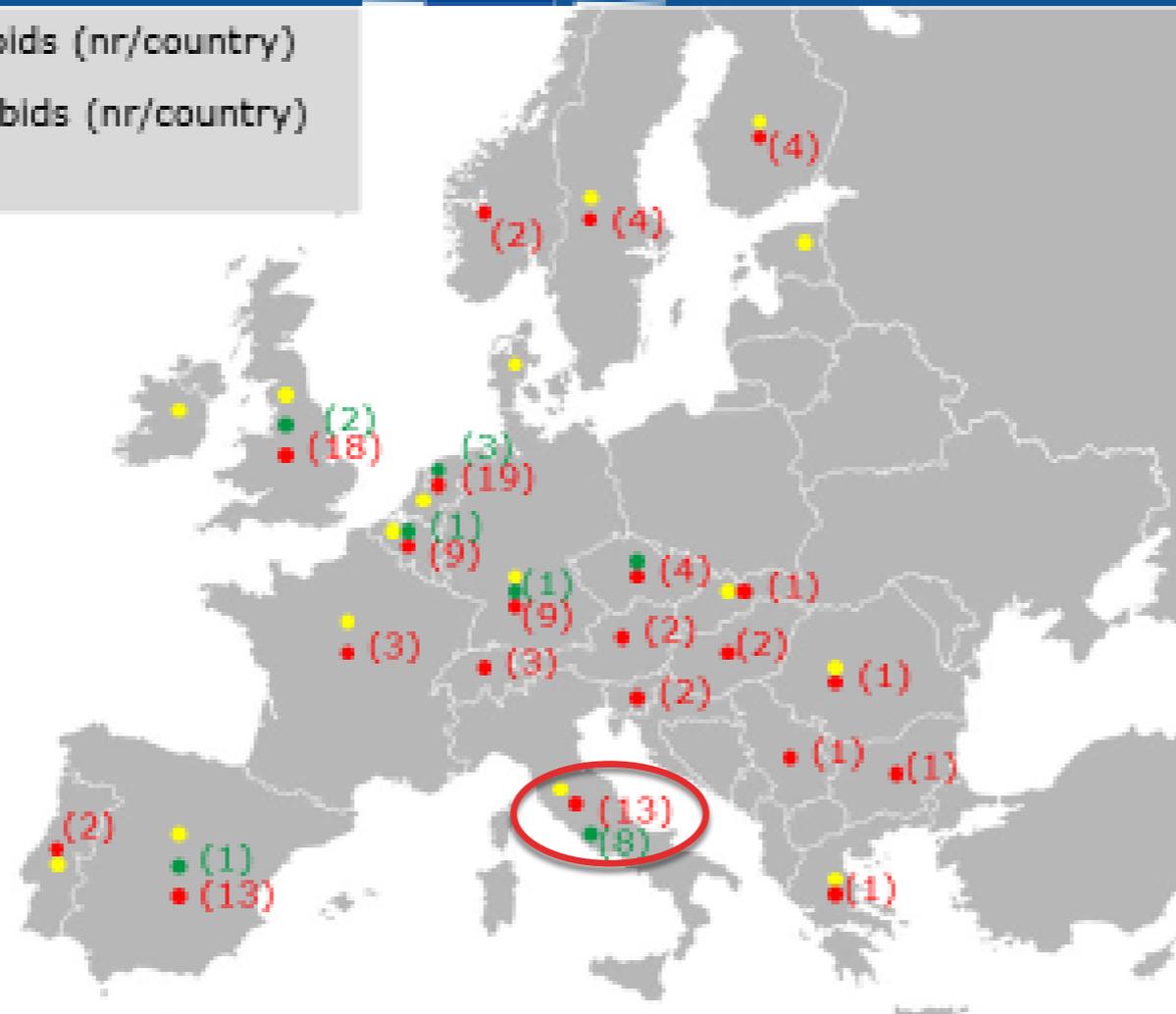
Progress PCP implementation Learn from first movers



Examples of initiatives without EU support: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/news/innovation-procurement-initiatives-around-europe>
Overview of EU funded PCPs/PPIs: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/eu-funded-projects>

Geographic location winning bidders & procurers

- Companies in winning bids (nr/country)
- Universities in winning bids (nr/country)
- Procurers



- The Netherlands: 22
- Italy: 21
- UK: 20
- Spain: 14

Still companies out there that don't know about these contract opportunities.
5 additional Horizon 2020 funded PCPs will launch their call for tenders later this year.
Who can help promote such upcoming call for tenders in their countries?
Overview on-going projects: <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/eu-funded-projects>



Programma PCP nazionale MIUR

- Il più rilevante programma di PCP in Europa
- 100 milioni di euro di valore

Obiettivi

Sostegno di significative competenze di ricerca e innovazione industriale in Italia

Sostegno dell'export italiano nel mercato del digitale europeo

La domanda pubblica di ricerca e innovazione

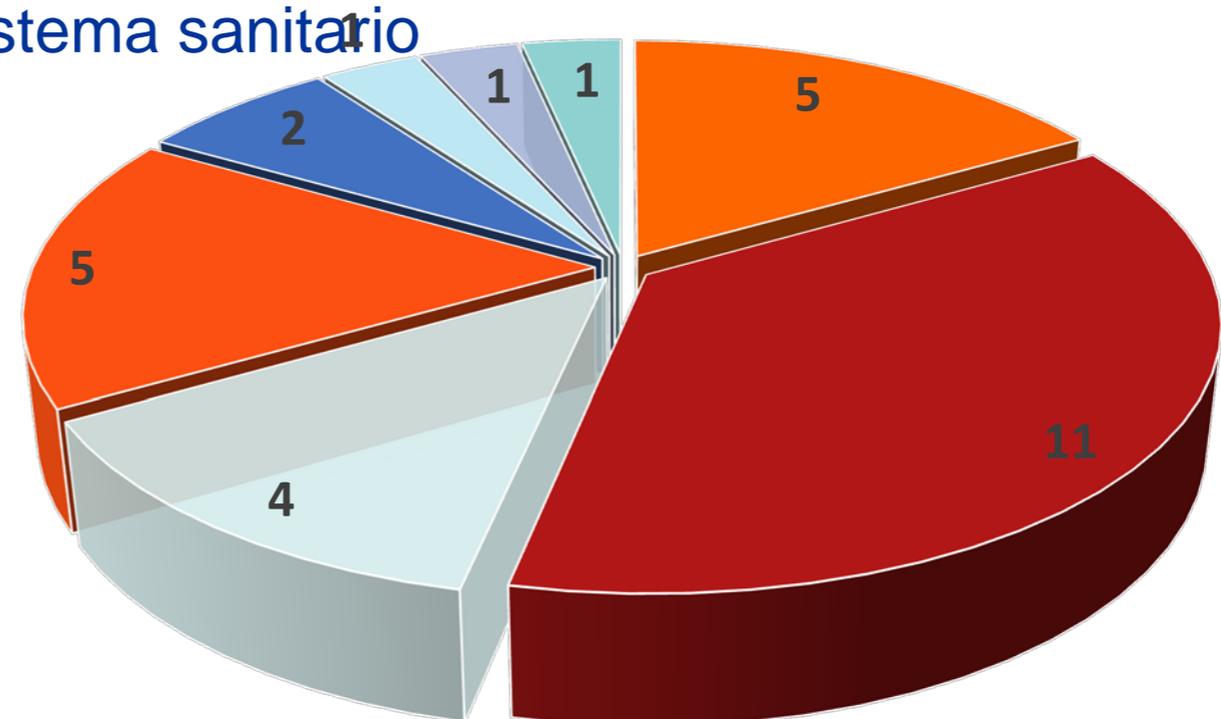
Sfide di innovazione programma nazionale PCP:

- 11 su 30: e-health e modernizzazione sistema sanitario
- 5 su 30: sicurezza degli alimenti
- 5 su 30: protezione ambiente

Salute nei Joint-PCP della Commissione:

- 12 su 20: e-health e sistema sanitario
- Significativa la partecipazione italiana

Oggetto degli appalti



- Qualità degli alimenti
- Sanità e servizi assistenziali
- Servizi digitali per la PA
- Ambiente e biotecnologie
- Protezione civile
- Turismo
- Sicurezza pubblica
- Prevenzione veterinaria



Ruolo dell'Agenzia *(179/12 art 19)*

“pianificazione e attuazione delle **attività di ricerca** finalizzate allo sviluppo di servizi e prodotti innovativi in grado di soddisfare una **domanda espressa dalle pubbliche amministrazioni**”

- I. definisce gli ambiti territoriali e l'oggetto dei progetti di ricerca
- II. stipula intese o accordi di programma con le regioni e le altre amministrazioni pubbliche competenti
- III. individua le risorse pubbliche necessarie (anche nell'ambito del Fondo per la crescita sostenibile e del Fondo per gli investimenti in ricerca scientifica e tecnologica)
- IV. definisce e sviluppa servizi e prodotti innovativi **mediante appalti pre-commerciali**



L'Agenzia per l'Italia Digitale

centrale di committenza
(e cerniera dell'innovazione)
di appalti pre-commerciali
per conto delle regioni e
delle altre amministrazioni competenti

Importi dei PCP lavorati (2016-17):

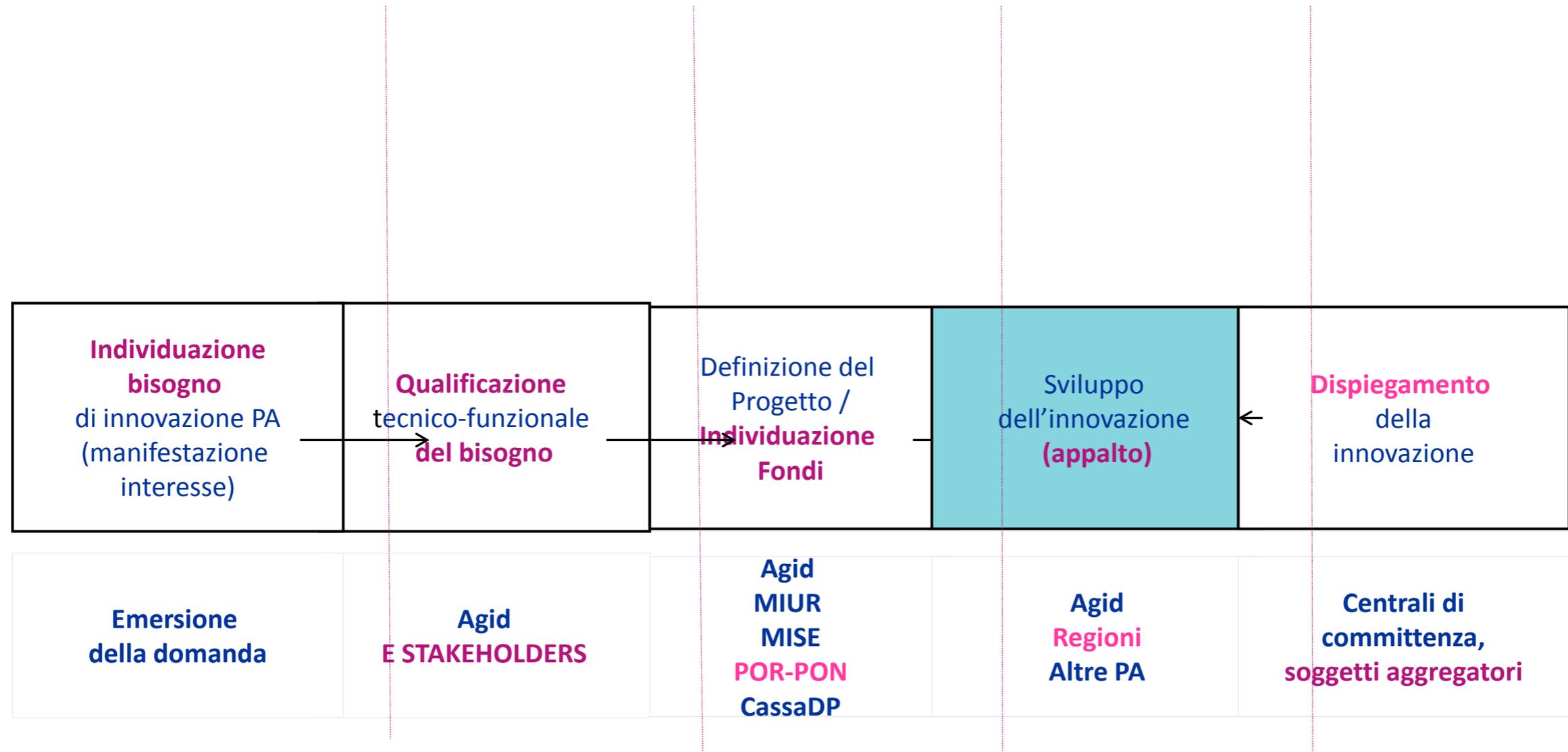
In consultazione:		54 milioni di euro
Indetti	:	6,3 milioni
Aggiudicati	:	1,9 milioni
Eseguiti	:	0,45 milioni



La dimensione del programma sperimentale

- LA DOMANDA: coinvolte oltre 200 amministrazioni (Comuni, Aziende sanitarie, Ospedali, Consorzi di bonifica ...)
- CERNIERA DELL'INNOVAZIONE E STAZIONE APPALTANTE: Miur, Agid, FUB, Min. Salute, ISS, Vigili del Fuoco, Protezione Civile,
- IL "MERCATO": interesse formale di oltre 900 operatori, 200 grandi aziende, 400 PMI, 190 tra Università, Istituti e Dipartimenti universitari, Enti pubblici di ricerca, oltre 70 tra ONLUS e associazioni di categorie di utenti e consumatori.

La filiera del procurement innovativo*



Valore industriale dell'innovazione / modernizzazione della P.A.

* Elaborazione personale / non ufficiale

Il Paese che cambia passa da qui.



Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

agid.gov.it